



Consejo de Participación
Ciudadana y Control Social
Ecuador Mamallaktapak Runa Tantanakuymanta
Ñawinchinamantapash Hatun Tantanakuy
Uunt Iruntrar,
Aents Kawen Takatmainia iimia

Para acceder a este sitio utilice:

Mozilla Firefox 15 | Google Chrome | Internet Explorer 9



INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 15680 PERIODO 2014

ZINNA SAUD BELTRÁN-GERENTE GENERAL

[← Regresar](#)

DATOS GENERALES

NONBRE DE LA INSTITUCIÓN	LA VOZ DE SU AMIGO / SAUD SAUD CARLOS EDUARDO
RUC	0890045421001
REPRESENTANTE LEGAL	ZINNA SAUD BELTRÁN
FUNCION	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO PERSONERIA	PRIVADO

DATOS DEL MEDIO



FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)		
96.3 FM Y 1340 AM	0	0	1994-07-19	2014-07-19	0	0	0		ELIMINAR

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:



COBERTURA	N.- DE UNIDADES		
CANTONAL	1		ELIMINAR

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN. LOCPCS Art. 10





OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	ACCIONES IMPLEMENTADAS PARA SU CUMPLIMIENTO	RESULTADOS DE LAS ACCIONES IMPLEMENTADAS	OBSERVACIONES		
REPOSICIONARNOS NUEVAMENTE EN EL	A. CONTAR CON UN PLAN	A. SE CUENTA CON UN PLAN	SIN OBSERVACIONES		ELIMINAR
CONSOLIDARNOS COMO UNA DE LAS	A. MEJORAR LA PROGRAMACIÓN B.	A. LA PROGRAMACIÓN	NO HAY OBSERVACIONES		ELIMINAR



IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD

Ingrese el Detalle Políticas Públicas [AQUÍ](#)

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS	PONGA SI O	NO. DE			
-----------------------------	------------	--------	--	--	--


PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	NO	USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES					
			MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO	
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	SI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	SI	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

PROGRAMACION A FAVOR DE LOS GRUPOS PRIORITARIOS: RGLOC Art. 14 y 15

PROGRAMACION DE MEDIOS AUDIOVISUALES O ESPACIOS IMPRESOS A FAVOR DE GRUPOS PRIORITARIOS	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS(Máximo 200 Caracteres)	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION O ESPACIOS IMPRESOS DE LOS GRUPOS DE ATENCION PRIORITARIA	
PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS ENCAMINADOS A MEJORAR PROGRESIVAMENTE CONDICIONES DE ACCESO Y EJERCICIO DE DERECHOS A LA COMUNICACIÓN DE LAS PERSONAS DE LOS PUEBLOS Y NACIONALIDADES	OPINIÓN POPULAR, LA CATANGA DE ORO, CUENTOS DEL ABUELO, CONOCIENDO MI PROVINCIA, ESMERALDAS Y SUS ARTISTAS.	9	
PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS ENCAMINADOS A MEJORAR PROGRESIVAMENTE CONDICIONES DE ACCESO Y EJERCICIO DE DERECHOS A LA COMUNICACIÓN DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD	SE ESTÁ TRABAJANDO DESDE EL AÑO 2015 EN ESTE PUNTO	0	






TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI








TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN	
COMPOSICIONES MUSICALES	0	0		 ELIMINAR

no existe

MECANISMOS DE PARTICIPACION CIUDADANA

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	
ASAMBLEA LOCAL	NO	0		
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0		
CABILDO POPULAR	NO	0		
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0		
OTROS	NO	0		














MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NUMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	
VEEDURIAS CIUDADANAS:	NO	0		
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	NO	0		
DEFENSORIAS COMUNITARIAS:	NO	0		
COMITÉS DE USUARIOS DE SERVICIOS	NO	0		
OTROS	NO	0		

PROCESO DE RENDICION DE CUENTAS:

Datos Modificados Con Exito

	PONGA		LINK AL MEDIO DE	
--	-------	--	------------------	--

FASE:	PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE ESTE MOMENTO	VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB	
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	SI	LA GERENCIA GENERAL CONSIDERÓ NECESARIO CONFORMAR UN EQUIPO DE TRABAJO; RAZÓN POR LA CUAL CONFORMÓ AL MISMO CON LOS SIGUIENTES INTEGRANTES: A. PRESIDENTA DE LA JUNTA DE ACCIONISTAS; B. DIRECTOR DE NOTICIAS, C. CONTADOR Y D. TÉCNICO	http://www.vozdesuamig	
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE PROCEDIÓ A DIVIDIR EL TRABAJO DE ACUERDO A LAS RESPONSABILIDADES DE CADA UNA DE LAS PERSONAS DEL EQUIPO Y CONFORME A LOS REQUERIMIENTOS DEL CPCCS	http://www.vozdesuamig	
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	CON LAS PERSONAS DEL EQUIPO SE PROCEDIÓ A EVALUAR Y REVISAR LOS RESULTADOS QUE SE PRESENTARÁN EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	http://www.vozdesuamig	
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	LA GERENCIA GENERAL CON APOYO DEL EQUIPO PROCEDIÓ A COMPLETAR LA INFORMACIÓN REQUERIDA EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	http://www.vozdesuamig	
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	PARA LA PRESENTACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA; EL EQUIPO DE TRABAJO ELABORÓ LA VERSIÓN NARRATIVA DEL MISMO	http://www.vozdesuamig	
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	SE SOCIALIZÓ EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS CON EL PERSONAL DEL MEDIO Y APROBACIÓN DEL MISMO	http://www.vozdesuamig	
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	EL MEDIO PUBLICÓ EN SU PÁGINA WEB EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	http://vozdesuamigo.com/	
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	SE PROCEDIÓ A PLANIFICAR EL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS EN LAS EN LAS INSTALACIONES DE LA RADIO Y CON TRANSMISIÓN SIMULTÁNEA	http://www.vozdesuamig	
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	EL EVENTO SE EFECTUÓ EL DÍA MIÉRCOLES 25 DE MARZO DE 2015	http://www.vozdesuamig	
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	25 DE MARZO DE 2015	http://www.vozdesuamig	
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	LASTIMOSAMENTE NO EXISTIÓ NINGÚN TIPO DE APORTE CIUDADANO EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	http://www.vozdesuamig	
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	POR MEDIO DEL SISTEMA DEL CPCCS SE INGRESÓ LOS DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	http://190.152.149.88/For	
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTE CIUDADANOS RECIBIDOS:					

LASTIMOSAMENTE NO EXISTIÓ
NINGÚN TIPO DE APORTE

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS.



INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL



DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN		
DE LA SOCIALIZACIÓN REALIZADA EL AÑO PASADO NO EXISTIÓ POR	NO	0-25	De la socialización	De la socialización realizada el año		ELIMINAR




RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34)











RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	MEDIO DE VERIFICACIÓN		
DIRECTOR O DIRECTORA DEL MEDIO	0	0	0	0	no aplica		ELIMINAR

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS

--	--	--	--	--	--	--	--

MECANISMOS ADOPTADOS	MECANISMOS ADOPTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	NO		
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDO EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://vozdesuamigo.com/files/Rendicin_de_cuentas_2014.pdf	
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	http://vozdesuamigo.com/files/POL-TICA_EDITORIAL.pdf	
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	http://www.vozdesuamigo.com/CodigoDeontologico.pdf	

ESPACIOS PRODUCCION AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72)

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCION AUDIOVISUAL NACIONAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	DETALLE PORCENTAJE	PERIODICIDAD (Diaria, Quincenal, Semanal, Mensual, Anual, etc.)	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	
PRODUCCION NACIONAL	INFORMATIVO	10,71	SEMANAL	Parrilla de programación adjunto (Noticiero Minuto a minuto)	
PRODUCCION NACIONAL	OPINIÓN	6,40	SEMANAL	Parrilla de programación (Programa Opinión popular y	
PRODUCCION NACIONAL	FORMATIVO	1,00	SEMANAL	Parrilla de programación adjunto (Noticiero Minuto a minuto)	
PRODUCCION NACIONAL	EDUCATIVO	1,00	SEMANAL	Parrilla de programación (Conociendo mi provincia, Los	
PRODUCCION NACIONAL	CULTURALES	1,00	SEMANAL	Parrilla de programación (Conociendo mi provincia, Los	
PRODUCCION NACIONAL	ENTRETENIMIENTO	24,55	SEMANAL	Parrilla de programación (Máxima Energía, Romance 96,	
PRODUCCION NACIONAL	DEPORTIVOS	4,32	SEMANAL	Parrilla de programación (La Voz del Deporte y Los Caballeros del	
PRODUCCION NACIONAL	PUBLICITARIOS	0,00	SEMANAL	No aplica	
TOTAL %:		6,1225			

CUMPLIMIENTO DE					
-----------------	--	--	--	--	--

ESPACIOS DE PRODUCCION AUDIOVISUAL NACIONAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	DETALLE PORCENTAJE	PERIODICIDAD (Diaria, Quincenal, Semanal, Mensual, Anual, etc.)	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	OPINIÓN	0,00	SEMANAL	No aplica
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	FORMATIVO	1,44	SEMANAL	Parrilla de Programación (Vive Esmeraldas, La Alcaldía al
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	EDUCATIVO	1,44	SEMANAL	Parrilla de Programación (Ecuador país equinoccial,
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	CULTURALES	1,44	SEMANAL	Parrilla de Programación (Ecuador país equinoccial,
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	ENTRETENIMIENTO	0,00	SEMANAL	No aplica
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	DEPORTIVOS	0,00	SEMANAL	No aplica
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	INFORMATIVO	4,71	SEMANAL	Parrilla de Programación (Vive Esmeraldas, La Alcaldía al
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	PUBLICITARIOS	9,67	SEMANAL	Parrilla de Programación (Boris, Leo, La Selva, Conozca su
TOTAL %:		2,3375		

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$ 46.881.612,00	\$ 260.375,00	\$ 6.181.075,00	http://vozdesuamigo.com/files/Balance_Final_2014.pdf

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81



PRESUPUESTO INSTITUCIONAL (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS)



CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7)

CONTENIDO DE SUBSECCIONES (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS)

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	
SI	SI	http://www.vozdesuamigo.com/index.php/rendicion-de-cuentas-2014	

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS)



INCORPORACION DE RECOMENDACIONES Y DICTAMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADUI DEL ESTADO



ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SUPERINTENDENCIA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	1	1	100	EL MEDIO DE COMUNICACIÓN	http://www.vozdesuamigo.com/files/resolucion

