

CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL
FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

DATOS GENERALES	
Nombre del medio de comunicación que rinde cuentas:	RADIAL SU AMIGO RADIAMI C.A.
Nombre de la persona, empresa o grupo al que pertenece el medio:	
Tipo de personería jurídica del medio de comunicación:	Compañía Anónima
Período del cual rinde cuentas:	2014

TIPO DE MEDIOS	
Público	
Privado	x
Comunitario	

CATEGORÍA A LA QUE PERTENECE	
Radio	x
Televisión	
Periódico	
Revista	
Portales Informativos en Internet	

DOMICILIO	
Provincia:	Esmeraldas
Cantón:	Esmeraldas
Parroquia:	Esmeraldas
Dirección:	Manuela Cañizares y Olmedo esq.
Correo electrónico:	radiolavozdesuamigo@yahoo.es
Página web:	http://www.vozdesuamigo.com
Teléfonos:	593 (6) 2720-499 / 2721-834 / 2711-901 / 2714-645
No. RUC:	0890045421001
Frecuencia (s) del espectro radioeléctrico (radio/tv):	96.3 FM y 1340 AM
Número de repetidoras (radio/tv):	0
Ubicación de repetidoras (radio/tv):	0

Fecha de otorgamiento de la concesión:	FM: 19 de julio de 1994; AM: 17 de marzo de 1994
Fecha de vencimiento de la concesión:	FM: 19 de julio de 2014; AM: 17 de marzo de 2014
Numero de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	no aplica
Ubicación de sucursales o agencias (medios impresos y digitales):	no aplica
Detallar los productos impresos (revistas, periódicos)	no aplica

COBERTURA/O CIRCULACIÓN	ESPECIFIQUE LA COBERTURA / CIRCULACIÓN TERRITORIAL DEL MEDIO
Provincial	
Cantonal	Esmeraldas

REPRESENTANTE LEGAL DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN:	
Nombre del representante legal:	Zinna Saud Beltrán
Cargo del representante legal:	Gerente General
Fecha de designación:	10 de enero de 2014
Correo electrónico:	zinnasaud@hotmail.com
Teléfonos:	099 726 5938

CONCESIONARIO DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (RADIO Y TELEVISIÓN):	
Nombre del concesionario:	Saud Saud Carlos Eduardo
Fechas de inicio / terminación de la Concesión:	FM: 19 de julio de 1994; AM: 17 de marzo de 1994
Correo electrónico:	radiolavozdesuamigo@yahoo.es
Teléfonos:	593 (6) 2720-834 / 2720 499

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS EN EL SISTEMA:	
Nombre del responsable:	Zinna Saud Beltrán
Cargo:	Gerente General
Fecha de designación:	10 de enero de 2014
Correo electrónico:	zinnasaud@hotmail.com
Teléfonos:	099 726 5938

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN. LOCPCCS Art. 10

OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	ACCIONES IMPLEMENTADAS PARA SU CUMPLIMIENTO	RESULTADOS DE LAS ACCIONES IMPLEMENTADAS	OBSERVACIONES
Consolidarnos como una de las principales empresas de comunicación radial en la provincia de Esmeraldas y sur occidente de Colombia con tecnología de punta, cuya marca sea reconocida por nuestras acciones (información veraz, oportuna, contextualizada y programas culturales, de entretenimiento, que satisfagan la demanda de nuestro público objetivo y de nuestros clientes).	a. Mejorar la programación b. Actualización tecnológica, c. Acercamiento al público por medio de los programas d. Programas de responsabilidad social (ejemplo: día de las madres, navidad, san Valentín)	a. La programación de Radio la Voz de su Amigo está acorde a las necesidades de nuestro público. b. Se cuenta con tecnología de vanguardia para la transmisión de la señal c. El público ha podido dar a conocer sus requerimientos y necesidades a través de cada uno de los programas	
Reposicionarnos nuevamente en el mercado como la primera radio provincial, de tal manera que nos asegure la sostenibilidad, económica y técnica de la radio.	a. Contar con un Plan Estratégico que defina roles, modelo de gestión y plan financiero. b. Crecer económicamente más de un 4% en relación a 2013	a. Se cuenta con un Plan Estratégico a 15 años b. En el año 2014 ha existido un crecimiento económico del 5%	

INFORMACIÓN FINANCIERA (Para medios públicos, privados o comunitarios) LOCPCCS Art. 10		
BALANCE GENERAL	VALOR	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
ACTIVOS	468.816,12	Adjunte Balance General
PASIVOS	2.603,75	
PATRIMONIO	61.810,75	

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS PUBLICOS) LOC Art. 81			
ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
no aplica			

CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA (Solo para medios públicos y medios públicos oficiales) LOCPCCS Art. 10			
TOTAL PRESUPUESTO DEL MEDIO	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	OBSERVACIONES
no aplica			

no aplica

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS <i>(SOLO PARA MEDIOS PUBLICOS)</i> LOCPCCS Art. 10				
TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL			
	Adjudicados		Finalizados	
	Número Total	Valor Total	Número Total	Valor Total
Ínfima cuantía	no aplica			
Publicación				
Licitación				
Subasta inversa electrónica				
Procesos de declaratoria de emergencia				
Concurso público				
Contratación directa				
Menor cuantía				
Lista corta				
Producción nacional				
Terminación unilateral				
Consultoría				
Régimen especial				
Ínfima cuantía				
Otro: Especifique				

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (Para medios públicos, privados o comunitarios) LOCPCCS Art. 10		
CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES	MARQUE CON UNA X	MEDIOS DE VERIFICACION
Laborales	x	Certificado emitido por el Instituto de Seguridad Social IESS de estar al día en sus obligaciones
Tributarias	x	Certificado emitido por el Servicio de Rentas Internas SRI de estar al día en sus obligaciones

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS <i>(SOLO PARA MEDIOS PUBLICOS)</i> :		
MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
Publicación en la pág. Web de los contenidos establecidos en el Art. 7 de la LOTAIP		

Publicación en la pág. Web del Informe de Rendición de Cuentas y sus medios de verificación establecido en el literal m, del Art. 7 de la LOTAIP

[http://vozdesuamigo.com/files/Rendicin de cuentas 2014.pdf](http://vozdesuamigo.com/files/Rendicin_de_cuentas_2014.pdf)

PARTICIPACIÓN CIUDADANA (LOC Art. 38 y RGLOC Art. 16)			
MECANISMO O MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	SI	NO	MEDIO DE VERIFICACION
Audiencia pública		x	
Asambleas		x	
Cabildos Populares		x	
Otros mecanismos de participación	ESPECIFIQUE		

CONTROL SOCIAL (LOC Art. 38)			
MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL QUE SE HAN GENERADO DESDE LA CIUDADANÍA HACIA LA INSTITUCIÓN	PONGA SI O NO	OBSERVACIONES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
Veedurías ciudadanas	No		Adjunte listado participantes
Observatorios	No		
Otros mecanismos de control social	ESPECIFIQUE		

RENDICION DE CUENTAS				
PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE ESTE MOMENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN (Literal m Art. 7 LOTAIP[1])	OBSERVACIONES
FASE 0	Si	La Gerencia General consideró necesario conformar un equipo de trabajo; razón por la cual conformó al mismo con los siguientes integrantes: a. Presidenta de la Junta de Accionistas; b. Director de Noticias, c. Contador y d. Técnico	http://www.vozdesuamigo.com/files/informes.pdf	

	Diseño de la propuesta del proceso de rendición de cuentas con los distintos responsables y equipos. Se tomarán en cuenta a las oficinas regionales, en el caso de que existieran.	Si	Se procedió a dividir el trabajo de acuerdo a las responsabilidades de cada una de las personas del equipo y conforme a los requerimientos del CPCCS	http://www.vozdesuamigo.com/files/informes.pdf	
FASE 1	Evaluación de la gestión de cada medio de comunicación a través de un proceso interno de evaluación y revisión de resultados.	Si	Con las personas del equipo se procedió a evaluar y revisar los resultados que se presentarán en el informe de Rendición de Cuentas	http://www.vozdesuamigo.com/files/informes.pdf	
	Llenar el <i>Formulario de informe de rendición de cuentas</i> establecido por el CPCCS para los medios de comunicación a cargo de los colaboradores que el medio designó para este fin	Si	La Gerencia General con apoyo del equipo procedió a completar la información requerida en el Informe de Rendición de Cuentas	http://www.vozdesuamigo.com/files/informes.pdf	
	Redacción de la versión narrativa del Informe de rendición de cuentas	Si	Para la presentación del informe de rendición de cuentas a la ciudadanía; el equipo de trabajo elaboró la versión narrativa del mismo	http://www.vozdesuamigo.com/files/informes.pdf	
	Socialización interna y aprobación del informe de rendición de cuentas por parte de los responsables del medio de comunicación	Si	Se socializó el informe de rendición de cuentas con el personal del medio y aprobación del mismo	http://www.vozdesuamigo.com/files/informes.pdf	
FASE 2	Difusión pública del informe de rendición de cuentas a través de distintas vías, como páginas web del medio, redes sociales, volantes. Los medios deben registrar, además, los aportes de la ciudadanía.	Si	El medio publicó en su página web el informe de Rendición de Cuentas	http://vozdesuamigo.com/files/Rendicion de cuentas 2014.pdf	
	Planificación de los eventos participativos. El medio de comunicación deberá preparar su presentación pública, que pudieran ser en vivo y que permitan la interacción con los asistentes	Si	Se procedió a planificar el evento de rendición de cuentas en las instalaciones de la Radio y con transmisión simultánea	http://www.vozdesuamigo.com/files/informes.pdf	
	Realización del evento de rendición de cuentas.	Si	El evento se efectuó el día miércoles 25 de marzo de 2015	no aplica	
	Fecha en que se realizó la rendición de cuentas ante la ciudadanía.	Si	25 de marzo de 2015	no aplica	

	Lugar/Programa en el cual se realizó la rendición de cuentas ante la ciudadanía.	Si	Oficinas del medio de comunicación: Manuela Cañizares y Olmedo esq.	no aplica	
	Incorporación de los aportes ciudadanos en el Informe de rendición de cuentas.	Si	Los aportes ciudadanos fueron incorporados al informe de rendición de cuentas; los mismos que serán tomados en cuenta para ser implementados en el año 2015	no aplica	
FASE 3	Entrega del Informe de Rendición de Cuentas al CPCCS, a través del ingreso del Informe en el sistema virtual.	Si	Por medio del sistema del CPCCS se ingresó los datos del informe de rendición de cuentas	no aplica	

Describe los principales aportes ciudadanos recibidos:

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL				
DESCRIPCIÓN DE APORTES CIUDADANOS REPORTADOS EN LA MATRIZ DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PERIODO ANTERIOR	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL. PONGA SI O NO	RESULTADOS	OBSERVACIONES (Reportar particularidades que dificultaron la incorporación del aporte en la gestión institucional)	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
De la socialización realizada el año pasado no existió por parte de la ciudadanía aportes.				

ESPACIOS PRODUCCION AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72)				
CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCION AUDIOVISUAL NACIONAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO (Informativo, Opinión, Formativo/Educativo/Culturales, Entretenimiento, Deportivos, Publicitarios)	DETALLE PORCENTAJE	PERIODICIDAD (Diaria, Quincenal, Semanal, Mensual, Anual, etc.)	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCION NACIONAL (Franja Familiar)	Informativa	10,71%	Semanal	Parrilla de programación adjunto (Noticiero Minuto a minuto)
PRODUCCION NACIONAL (Franja Familiar)	Opinión	6,40%	Semanal	Parrilla de programación (Programa Opinión popular y noticiero Minuto a Minuto)
PRODUCCION NACIONAL (Franja Familiar)	Formativo / Educativo / Cultural	3,00%	Semanal	Parrilla de programación (Conociendo mi provincia, Los cuentos del abuelo)

PRODUCCION NACIONAL (Franja Familiar)	Entretenimiento	24,55%	Semanal	Parrilla de programación (Máxima Energía, Romance 96, Hechizo Latino, Sábados Mexicanos, Directo al Corazón, Al Son de la Cumbia, Rumba sin control, Añoranzas, Programación automática computarizada, Entre copas y Don Vida)
PRODUCCION NACIONAL (Franja Familiar)	Deportivo	4,32%	Semanal	Parrilla de programación (La Voz del Deporte y Los Caballeros del Deporte)
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE (programación diaria difundida en las tres franjas horarias)	Informativa	4,17%	Semanal	Parrilla de Programación (Vive Esmeraldas, La Alcaldía al Mundo, Enlace Ciudadano, Cuentas claras, Reportaje Embajada de EEUU)
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE (programación diaria difundida en las tres franjas horarias)	Formativo / Educativo / Cultural	4,32%	Semanal	Parrilla de Programación (Ecuador país equinoccial, Enfoque, La Calle Habla)
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE (programación diaria difundida en las tres franjas horarias)	Publicitarios	9,67%	Semanal	Parrilla de Programación (Boris, Leo, La Selva, Conozca su destino, Templo Virgen Gua, Alber Cristhian)

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA. Reglamento General LOC Art. 34		
DEFENSOR O DEFENSORA DE AUDIENCIAS (aplicada para medios de cobertura nacional) LOC Art. 73 Reglamento General a la LOC Art. 30		
RECLAMOS PRESENTADOS A DEFENSOR O DEFENSORA DE LAS AUDIENCIAS	CANTIDAD DE PEDIDOS FAVORABLES	CANTIDAD DE PEDIDOS DESFAVORABLES
no aplica		

DIRECTOR O DIRECTORA DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (aplica para medios que no tengan alcance nacional) LOC Art. 73 RGLOC Art. 30		
RECLAMOS PRESENTADOS AL DIRECTOR O DIRECTORA DEL MEDIO	CANTIDAD DE PEDIDOS FAVORABLES	CANTIDAD DE PEDIDOS DESFAVORABLES
No se han realizado pedidos		

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES QUE REGULAN EL SISTEMA DE COMUNICACIÓN (LOC Art. 58)
--

RESOLUCIÓN	INFORME EL CUMPLIMIENTO DE RESOLUCIONES	OBSERVACIONES
La Superintendencia de la Información y Comunicación, en concordancia con las atribuciones contempladas en el artículo 56 de la LOC, sancionó al medio con una multa de cuatro remuneraciones básicas mínimas unificadas por no haber entregado copias de un programa, solicitadas por el señor Jhon Sánchez Gutiérrez en el término de tres días, infringiendo el artículo 28 de la LOC.	El medio de comunicación canceló las 4 remuneraciones en el término de tres días desde la notificación de la Resolución; así mismo, entregó las copias íntegras del programa solicitado y una copia del documento que certificó el cumplimiento de la resolución a la SUPERCOM	

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS CON ENFOQUE DE IGUALDAD:

RGLOC Art. 14 v 15

ACCIONES A FAVOR DE GRUPOS PRIORITARIOS	DETALLE LAS ACCIONES IMPLEMENTADAS.
Acciones para mejorar progresivamente condiciones de acceso y ejercicio de derechos a la comunicación de las personas de los pueblos y nacionalidades.	Las acciones que el medio de comunicación ha realizado con el fin de mejorar progresivamente las condiciones de acceso y ejercicio de derechos a la comunicación de los pueblos y nacionalidades se ha realizado por medio de sus programas de opinión, formativos / educativos / culturales; donde se muestra su cosmovisión, cultura. Además al ser un medio de comunicación ubicada en la ciudad de Esmeraldas; realiza ayuda social sus habitantes afroecuatorianos

Acciones para mejorar progresivamente condiciones de acceso y ejercicio de derechos a la comunicación de las personas con discapacidad.	Se ha realizado el Plan de acceso destinado a mejorar progresivamente las condiciones para el acceso y ejercicio de los derechos a la comunicación de personas que tengan discapacidades auditivas o visuales de Radio La Voz de su Amigo 96.3 FM y 1340 AM (Adjunto)
---	---

PROGRAMACION A FAVOR DE LOS GRUPOS PRIORITARIOS: RGLOC Art. 14 y 15		
PROGRAMACION DE MEDIOS AUDIOVISUALES O ESPACIOS IMPRESOS A FAVOR DE GRUPOS PRIORITARIOS.	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS.	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION O ESPACIOS IMPRESOS DE LOS GRUPOS DE ATENCION PRIORITARIA
Programación o espacios impresos encaminados a mejorar progresivamente condiciones de acceso y ejercicio de derechos a la comunicación de las personas de los pueblos y nacionalidades.	Desde abril de 1994, Radio La Voz de su Amigo, diseñó una programación pionera en la provincia de Esmeraldas en otorgar voz a minorías que no tenían acceso a medios de comunicación. El programa Opinión Popular cumplió fielmente ese objetivo, se diseñaron programas musicales de producción étnica. En varias ocasiones apoyamos y transmitimos en directo, desde Borbón, el programa La catanga de oro. Se realizaron programas propios de radioteatro como los cuentos del abuelo, de gran aceptación popular, y que han permitido difundir los valores culturales de nuestro pueblo. También existe un programa destinado a Esmeraldas que se llama Conociendo Mi Provincia, Esmeraldas y sus artistas	9,08% de la programación semanal esta encaminada al acceso y ejercicio de derechos de la comunicación de personas de los pueblos y nacionalidades
Programación o espacios impresos encaminados a mejorar progresivamente condiciones de acceso y ejercicio de derechos a la comunicación de las personas con discapacidad.	Se creó el Plan de acceso destinado a mejorar progresivamente las condiciones para el acceso y ejercicio de los derechos a la comunicación de personas que tengan discapacidades auditivas o visuales de Radio La Voz de su Amigo 96.3 FM y 1340 AM	

DERECHOS DE AUTOR. RGLOC Art. 76 (para medios audiovisuales)		
DETALLE DE AUTORES	DERECHOS CANCELADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
Pago al Sociedad de Autores del Ecuador	Licencia de uso, única no exclusiva e intransferible, para la comunicación pública de las obras de su repertorio a través de la estación radial	Licencia de Comunicación Pública emitida por SAYCE