

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS /FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

Proyecto Comunicacional	Objetivos del medios de comunicación.	Seleccione la opción o describa	Nombre del programa/s o espacio/s	Frecuencia	Descripción de la programación o espacios impresos.	Porcentaje de difusión de programación o espacios impresos de los enfoque de igualdad.
NO	Reposicionar a la Radio como la primera opción de la Provincia, de manera que se asegure la sostenibilidad económica y técnica de la radio.	a. Se cuenta con un plan estratégico que define los roles, modelo de gestión y plan financiero; y, b. Económicamente se ha crecido en relación al año 2015	n/a	Diario	n/a	100
NO	Posicionar la marca como sinónimo de credibilidad, calidad y diversidad en su programación, que asegure un alto impacto de penetración en la población.	a. Se cuenta con con paquetes especiales que aseguran el crecimiento económico del medio; y, b. Se ha creado nuevos productos comunicacionales que consolidan al medio de comunicación, son atractivos para la población y económicamente rentables para los anunciantes.	n/a	Diario	n/a	100
NO	Consolidar los aspectos tecnológicos y financieros de la frecuencia de la radio de tal manera que nos consolide como la empresa líder en su campo	a. Se ha potenciado los equipos de transmisión con el fin de mejorar la calidad de nuestra señal; y, b. Se ha captado nueva audiencia dentro de la cobertura del medio	n/a	Diario	n/a	100