

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 2051

PERÍODO 2016

DATOS GENERALES	
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	LA VOZ DE SU AMIGO / SAUD SAUD CARLOS EDUARDO
RUC:	0890045421001
REPRESENTANTE LEGAL	ZINNA SAUD BELTRAN
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO PERSONERIA	PRIVADO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	NO

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
96.3 FM Y 1340 AM	0	0	17/03/1994	17/03/2014	0	NO APLICA	NO APLICA

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
LOCALES	1

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
COMPOSICIONES MUSICALES	1	1	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2016/2.pdf

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO	0	
AUDIENCIA PUBLICA	NO	0	
CABILDO POPULAR	NO	0	
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	
OTROS	NO	0	

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURIAS CIUDADANAS:	NO	0	
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	NO	0	
OTROS	NO	0	

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE:	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	SI	GERENCIA GENERAL Y PRESIDENCIA CONFORMARON EL EQUIPO DE TRABAJO CON EL DIRECTOR DE NOTICIAS, EL CONTADOR Y EL TÉCNICO	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2016/3_1.pdf
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	PARA ESTE PUNTO SE DISEÑO UNA PROPUESTA Y SE DELEGÓ FUNCIONES DE ACUERDO A LAS FUNCIONES DE CADA UNO DE LOS MIEMBROS DEL EQUIPO Y DE ACUERDO A LOS REQUERIMIENTOS DEL CPCCS	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2016/3_2.pdf
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	EL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS PROCEDIÓ A EVALUAR Y REVISAR LOS RESULTADOS QUE SE PRESENTARÁN EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2016/3_3.pdf
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	LA GERENTE GENERAL PROCEDIÓ AL LLENADO DEL FORMULARIO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2016/3_4.pdf
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	LA GERENTE GENERAL CON LA COLABORACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS REDACTARON EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2016/3_5.pdf
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	SE SOCIALIZO EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS CON EL PERSONAL DEL MEDIO Y PARA QUE SE PROCEDA A LA APROBACIÓN POR PARTE DE LA PRESIDENCIA	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2016/3_6.pdf
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	EL MEDIO DIFUNDIÓ EN SU PROGRAMACIÓN LA REALIZACIÓN DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2016/3_7.pdf
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	EL EQUIPO DE TRABAJO PLANIFICÓ EL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS EN LAS INSTALACIONES DE LA RADIO CON TRANSMISIÓN EN VIVO	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2016/3_8.pdf
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	EL EVENTO SE EFECTUÓ EL DÍA 09 DE MAYO DE 2017	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2016/3_9.pdf
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZA ESTABLECIDO	SI	EL EVENTO SE EFECTUÓ EL DÍA 09 DE MAYO DE 2017	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2016/3_10.pdf
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	NO EXISTIERON APORTES CIUDADANOS A SER INCORPORADOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2016/3_11.pdf
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	POR MEDIO DEL SISTEMA DEL CPCCS SE INGRESÓ LOS DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2016/3_12.pdf
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS :	NO EXISTIO APORTES CIUDADANOS EN EL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS			

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
09/05/2017	21	11	10	0	0	15	0	0	6

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO HUBIERON APORTES CIUDADANOS EN EL PERIODO ANTERIOR	SI	76-100	NO HUBIERON APORTES CIUDADANOS EN EL PERIODO ANTERIOR	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2016/4.pdf

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34) :

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
SUPERCOM	1	1	RECLAMO	0	1	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2016/5.pdf

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACION EN LA PAG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	NO	
PUBLICACION EN LA PAG. WEB DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDO EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2016/6_1.pdf
HA DIFUNDIDO SUS POLITICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2016/6_2.pdf
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2016/6_3.pdf

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCION NACIONAL	11,41 %	INFORMATIVO	NOTICARIO MINUTO A MINUTO, MICROINFORMATIVO MINUTO A MINUTO MEDIO DIA, LA ALCALDIA AL MUNDO, CUENTAS CLARAS, ENLACE CIUDADANO	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2016/7.pdf
PRODUCCION NACIONAL	4,87 %	OPINIÓN	OPINION POPULAR, UNIDAD POPULAR	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2016/7.pdf
PRODUCCION NACIONAL	3,92 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	CONOCIENDO MI PROVINCIA, LOS CUENTOS DEL ABUELO	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2016/7.pdf
PRODUCCION NACIONAL	54,38 %	ENTRETENIMIENTO	PROGRAMACION AUTOMÁTICA COMPUTARIZADA, MÁXIMA ENERGÍA, MELODIAS DEL ECUADOR, LA CALLE HABLA, RECUERDOS DEL AYER, SABADOS MEXICANOS, DIRECTO AL CORAZON, AÑORANZAS, ENTRE COPAS Y DON VIDA	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2016/7.pdf
PRODUCCION NACIONAL	3,70 %	DEPORTIVOS	LA VOZ DEL DEPORTE, LOS CABALLEROS DEL DEPORTE	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2016/7.pdf
PRODUCCION NACIONAL	1,38 %	PUBLICITARIOS	NO APLICA	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2016/7.pdf
TOTAL	79,66			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	ENTRETENIMIENTO	NO APLICA	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2016/7.pdf
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	DEPORTIVOS	NO APLICA	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2016/7.pdf
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	5,36 %	PUBLICITARIOS	BORIS, LEO, LA SELVA	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2016/7.pdf
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	0,60 %	INFORMATIVO	GPE VIVE ESMERALDAS, REPORTAJE EMBAJADAS USA	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2016/7.pdf
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	OPINIÓN	NO APLICA	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2016/7.pdf
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	8,93 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	EDUCA RADIO, ENFOQUE, ECUADOR PAIS EQUINOCCIAL	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2016/7.pdf
TOTAL	14,89			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$ 30.249.939,00	\$ 29.623.126,00	\$ 626.813,00	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2016/8.pdf

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS):

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2016/9.pdf

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
OTRAS	0	\$ 0,00	0	\$ 0,00	no aplica

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SUPERINTENDENCIA DE INFORMACION Y COMUNICACIÓN	EN RESOLUCION NO. 013-2016-DPS-IZ1N		100,00	RESOLUCION: DETERMINAR LA RESPONSABILIDAD DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL RADIO LA VOZ DE SU AMIGO DE FRECUENCIA 96.3 FM, DE LA CIUDAD Y PROVINCIA DE ESMERALDAS, EN LA PERSONA DE SU REPRESENTANTE LEGAL LICENCIADA ZINNA KATHERINA SAUD BELTRAN, POR CUANTO INOBSERVO LA NORMAL DEONTOLOGICA PREVISTA EN EL ARTÍCULO 10, NUMERAL 1 LETRA A Y C, DE LA LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN. EN CONSECUENCIA, DE CONFORMIDAD CON EL ULTIMO INCISO FINAL DEL ARTÍCULO 10 DE LA REFERIDA LEY; SE EMITE LA PRESENTE AMONESTACION ESCRITA, CON LO QUE SE PREVIENE AL MENCIONADO MEDIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA OBLIGACIÓN DE CORREGIR Y MEJORAR SUS PRÁCTICAS COMUNICACIONALES, PARA EL PLENO Y EFICAZ EJERCICIO DE LOS DERECHOS A LA COMUNICACIÓN; CONMINÁNDOLE ADEMÁS ABSTENERSE DE REINCIDIR EN EL COMETIMIENTO DE ACTOS QUE SE ENCUENTRAN REÑIDOS CON LA LEY.	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2016/10.pdf