

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 4647

PERÍODO 2017

DATOS GENERALES	
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	LA VOZ DE SU AMIGO / SAUD SAUD CARLOS EDUARDO
RUC:	0890045421001
REPRESENTANTE LEGAL	SAUD BELTRAN ZINNA KATHERINA
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO PERSONERIA	PRIVADO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
96.3 FM - 89.9 FM (MUISNE) Y 1340 AM	1	CHIPA	07/07/2017	07/07/2032	0	NO APLICA	NO APLICA

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
LOCALES	1

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	PROGRAMACIÓN AUTOMÁTICA COMPUTARIZADA; ENFOQUE; MELODÍAS DEL ECUADOR; SÁBADOS MEXICANOS; EDUCA RADIO; DIRECTO AL CORAZÓN	SEMANAL	DENTRO DE ESTOS PROGRAMAS SE PROMUEVE, PROMOCIONA O DIFUNDE LOS DERECHOS HUMANOS Y ENFOQUES DE IGUALDAD, PLURALIDAD, DIVERSIDAD E INCLUSIÓN; ASÍ MISMO PROMUEVEN DERECHOS Y PROTECCIÓN DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES Y JÓVENES O GRUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA Y SE PRESENTA SU VOZ, OPINIONES, INTERESES Y PUNTOS DE VISTA, INCENTIVAN SU AUTOESTIMA O PROMOCIONAN SU INTEGRIDAD Y RESPETO A SU IDENTIDAD	14,14	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2017/1.pdf

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	COMUNICACIÓN PÚBLICA	AÑORANZAS; CONOCIENDO MI PROVINCIA; ECUADOR PAÍS EQUINOCCIAL "CORTESÍA"; ENFOQUE; LA VOZ DEL DEPORTE; LOS CUENTOS DEL ABUELO; NOTICARIO MINUTO A MINUTO 1RA EMISIÓN; PROGRAMACIÓN AUTOMÁTICA COMPUTARIZADA; UNIDAD POPULAR	SEMANAL	EN ESTA CLASE DE PROGRAMAS SE PROMUEVE EL PERIODISMO CIUDADANO, LA COMUNICACIÓN PÚBLICA, LA PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA O DIFUNDEN CONTENIDOS DE INTERÉS DE LA COMUNIDAD, QUE SE ENMARCAN EN CONTENIDOS FORMATIVOS/EDUCATIVOS/CULTURALES, QUE GARANTIZAN LA PROMOCIÓN DE PARTICIPACIÓN COLECTIVA EN TEMAS SOCIALES Y CULTURALES.	12,70	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2017/1.pdf

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	CONOCIENDO MI PROVINCIA; CUENTAS CLARAS (GPE ESPACIO CONTRATADO); ECUADOR PAÍS EQUINOCCIAL "CORTESÍA; ENLACE CIUDADANO; ENTRE COPAS Y DON VIDA; ESPACIO CONTRATADO "GPE VIVE ESMERALDAS"; LA ALCALDIA AL MUNDO (GME ESPACIO CONTRATADO); LA VOZ DEL DEPORTE; LOS CABALLEROS DEL DEPORTE; MÁXIMA ENERGÍA; OPINIÓN POPULAR; RECUERDOS DEL AYER	SEMANAL	SON PROGRAMAS QUE FOMENTAN LA INTERACCIÓN DEL MEDIO CON SUS AUDIENCIAS PARA EL EJERCICIO DE LOS DERECHOS A LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN. TRATAN TEMAS RELACIONADOS A LA TRANSPARENCIA DE LA INFORMACIÓN PÚBLICA, DE MANERA QUE SE POSIBILITE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN TEMAS DE INTERÉS GENERAL Y LA RENDICIÓN DE CUENTAS PERIÓDICA DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL; Y, PROMUEVEN EL DIÁLOGO INTERCULTURAL Y LA ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS, ORGANIZACIONES SOCIALES, COMUNAS, COMUNIDADES, PUEBLOS O NACIONALIDADES.	15,34	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2017/1.pdf

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
COMPOSICIONES MUSICALES	1	1	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2017/2.pdf

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO	0	
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0	
CABILDO POPULAR	NO	0	
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	
OTROS	NO	0	

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS:	NO	0	
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	NO	0	
OTROS	NO	0	

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE:	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	SI	LA PRESIDENCIA Y LA GERENCIA DE LA RADIO LLAMARON A REUNIÓN DE TRABAJO PARA LA CONFORMACIÓN DEL EQUIPO QUE REALIZARÁ EL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS, EL MISMO CUENTA CON EL DIRECTOR DE NOTICIAS, EL CONTADOR Y EL TÉCNICO	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2017/3a.pdf
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	COMO TODOS LOS AÑOS, SE DISEÑO LA PROPUESTA PARA LA ELABORACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS, DE MANERA QUE SE DELEGÓ FUNCIONES A CADA UNO DE LOS RESPONSABLES DE LAS ÁREAS.	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2017/3b.pdf
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	EL EQUIPO PROCEDIO A HACER LA EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL DE ACUERDO A LA INFORMACIÓN QUE HA SIDO RECABADA POR CADA UNO DE LOS MIEMBROS DEL EQUIPO	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2017/3c.pdf
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	LA GERENTE COMO RESPONSABLE GENERAL DEL PROCESO, INGRESÓ LOS DATOS AL FORMULARIO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2017/3d.pdf
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	LA GERENTE COMO RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS Y EN LA COLABORACIÓN DEL EQUIPO REDACTÓ EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2017/3e.pdf
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	UNA VEZ QUE SE CUENTA CON EL INFORME, EL MISMO FUE SOCIALIZADO CON EL PERSONAL QUE LABORA EN EL MEDIO Y POSTERIORMENTE SE ELEVÓ A CONOCIMIENTO DE LA PRESIDENCIA PARA SU APROBACIÓN	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2017/3f.pdf
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS FUE PUBLICADO EN LA PÁGINA WEB DEL MEDIO	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2017/3g.pdf
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	EL EQUIPO DE TRABAJO PLANIFICÓ EL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS EN LAS INSTALACIONES DE LA RADIO CON TRANSMISIÓN EN VIVO	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2017/3h.pdf
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	EL EVENTO SE EFECTUÓ EL DÍA 19 DE FEBRERO DE 2018	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2017/3i1.pdf http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2017/3i2.pdf
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	EL PLAZO MÁXIMO PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS FUE EL 28 DE FEBRERO, EL EVENTO FUE EL 19	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2017/3j.pdf
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	NO EXISTIO APORTES CIUDADANOS AUNQUE AL AIRE SE INFORMÓ A LOS RADIOESCUCHAS QUE PODÍAN HACERLO	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2017/3k.pdf
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	POR MEDIO DEL SISTEMA DEL CPCCS SE INGRESÓ LOS DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2017/3l.pdf
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS :				

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
19/02/2018	18	11	7	0	2	12	0	0	4

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SI O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
LASTIMOSAMENTE NO EXISTIO APORTES CIUDADANOS EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO 2016	SI	76-100	LASTIMOSAMENTE NO EXISTIO APORTES CIUDADANOS EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO 2016	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2017/4.pdf

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34) :

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
LA CIUDADANÍA	3	3	DERECHOS A LA RÉPLICA	3	0	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2017/5.pdf

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACION EN LA PAG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	NO	
PUBLICACION EN LA PAG. WEB DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACION ESTABLECIDO EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2017/6a.pdf
HA DIFUNDIDO SUS POLITICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2017/6b.pdf
HA DIFUNDIDO SU CODIGO DEONTOLOGICO	SI	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2017/6c.pdf

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCION NACIONAL	11,41 %	INFORMATIVO	NOTICARIO MINUTO A MINUTO, MICROINFORMATIVO MINUTO A MINUTO MEDIO DIA, LA ALCALDIA AL MUNDO, CUENTAS CLARAS, ENLACE CIUDADANO	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2017/7.pdf
PRODUCCION NACIONAL	4,87 %	OPINIÓN	UNION POPULAR, OPINION POPULAR	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2017/7.pdf
PRODUCCION NACIONAL	3,92 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	CONOCIENDO MI PROVINCIA, LOS CUENTOS DEL ABUELO	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2017/7.pdf
PRODUCCION NACIONAL	54,38 %	ENTRETENIMIENTO	PROGRAMACION AUTOMATICA COMPUTARIZADA, MÁXIMA ENERGÍA, MELODIAS DEL ECUADOR, LA CALLE HABLA, RECUERDOS DEL AYER, SABADOS MEXICANOS, DIRECTO AL CORAZON, AÑORANZAS, ENTRE COPAS Y DON VIDA	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2017/7.pdf
PRODUCCION NACIONAL	3,70 %	DEPORTIVOS	LA VOZ DEL DEPORTE, LOS CABALLEROS DEL DEPORTE	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2017/7.pdf
PRODUCCION NACIONAL	1,38 %	PUBLICITARIOS	PUBLICIDAD	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2017/7.pdf
TOTAL	79,66			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	0,60 %	INFORMATIVO	GPE VIVE ESMERALDAS, REPORTAJE EMBAJADA DE LOS EEUU	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2017/8.pdf
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	OPINIÓN	NO APLICA	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2017/8.pdf
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	8,93 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	EDUCA RADIO, ENFOQUE, ECUADOR PAIS EQUINOCCIAL	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2017/8.pdf
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	ENTRETENIMIENTO	NO APLICA	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2017/8.pdf
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	DEPORTIVOS	NO APLICA	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2017/8.pdf
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	5,36 %	PUBLICITARIOS	BORIS, LEO, LA SELVA	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2017/8.pdf
TOTAL	14,89			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$ 91.547,29	\$ 81.726,79	\$ 9.820,50	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2017/9.pdf
\$ 91.547,29	\$ 81.726,79	\$ 9.820,50	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2017/9.pdf

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS):

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2017/10a.pdf ; http://vozdesuamigo.com/images/Rendicion2017/10b.pdf

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
OTRAS	0	\$ 0,00	0	\$ 0,00	No aplica

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	0	0	0,00	NO APLICA	No aplica